

CHAUFFAGE D'UN MAGASIN BIO EXISTANT



**CONJUGUER LE CONFORT
THERMIQUE ET LES
ÉCONOMIES D'ÉNERGIE**



ENTREPRISE & ACTIVITÉ

Biocoop, Lille (59)
Magasin bio - Grande distribution

PROJET

Dans le cadre de l'exploitation d'un magasin existant, le magasin souhaitait installer un système de climatisation économique par rapport à la consommation des radiants gaz sur bouteille qui permettait de chauffer sa surface de vente de 140m².

CHALLENGE

Réaliser les travaux hors périodes ouvrées et en prenant en compte les contraintes d'espace.
Réguler la température du magasin pour maintenir la qualité des produits fruits et légumes à l'étalage car la surface magasin atteignait des températures extrêmes l'hiver et l'été.



BÉNÉFICES

QUALITÉ DES PRODUITS FRAIS

maintien d'une température et d'un renouvellement d'air en faveur de la conservation des produits

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

consommation réduite par rapport aux radiants gaz

CONTINUITÉ DE L'ACTIVITÉ MAGASIN

pas de fermeture lors des travaux ni de nuisances pour les clients du magasin

SOLUTIONS TECHNIQUES

- Installation d'une climatisation réversible « inverter » pour la surface de vente
- 3 unités intérieures: cassettes encastrées au plafond
- Boîtier programmeur et gestionnaire de température

CHIFFRES CLÉS

- Surface magasin : **140 m²**
- Fluide : **R410a**
- Coefficient de performance (froid / chaud) : **2,94 / 3,23**